

 **ali karimi** ✓  
@alikaarimi\_ak8 Follow

نام اثر:  
دو قدم مانده به انتخابات...  
خواهرم این گل رو بگیر، گلوله اش بعد از انتخابات...

انتخابات\_طویله\_مجلس#  
رژیم\_کثیف\_آخوندی#

[Translate post](#)



14:46 · 31 Dec 23 · **373K** Views

• نام شهر :

• نام مجموعه (مدرسه، تشکل محله ای، حوزه علمیه):

• نام مربی :

• نام تیم :

• کد تیم :

• اعضای تیم : ①

②

③

④

⑤

پیام: متن / تصویر / فیلم /

نام اثر : دو قدم مانده به انتخابات ...  
خواهرم این گل رو بگیر ، گلوله اش بعد انتخابات ...

مرحله ۱ جراحی پیام! امتیاز این مرحله: ۱۵ - امتیاز کسب شده:

پیام های ناظر به متن	۱- تا انتخابات چیزی نمانده است	۲- پلیس قبل از انتخابات به زنان گل هدیه می دهد	۳- بعد از انتخابات سهم زنان گلوله است
پیام های ناظر به زیرمتن	۴- پلیس در برابر زنان قبل از انتخابات خیلی متواضع است	۵- مجلس طویله است	۶- رژیم آخوندی کثیف است
	۷- قبل از انتخابات نظام نسبت به مردم مهربان میشود تا در انتخابات شرکت کنند	۸- در واقع پلیس قاتل زنان است و این حرکت پلیس نمادین و دروغین است	۹- پلیس بعد از انتخابات ظلم به زنان و کشتار آنان را ادامه خواهد داد
	۱۰- مجلس برای مردم کار آیی ندارد و نمایندگان مجلس حیوان هستند	۱۱- شرکت در انتخابات تایید رژیم آخوندی کثیف است	۱۲- چون نظام ظالم است نباید در انتخابات شرکت کرد

مرحله ۲ چک شود! امتیاز این مرحله: ۲۵ - امتیاز کسب شده:

چه چیز تولید شده است؟

حقیقتها	شاهد، دلیل	باطلها	شاهد، دلیل
شماره پیام ناظر به متن و زیر متن	۱	شماره پیام ناظر به متن و زیر متن	۲ و ۸
			۳ و ۹
			۴ و ۷
			۱۰

چگونه تولید شده است؟

تکنیکها	دروغ
	شایعه
	اهریمن سازی
	برچسب زنی
ابزار فناورانه (بستر انتشار)	توییت و عکس نوشته

کی تولید کرده است؟

علی کریمی  
سابقه و اعتبار تولید کننده  
بازیکن سابق بداخلاق فوتبال پناهنده فعلی کانادا ، یکی از رهبران مخالفان نظام ، دارای سابقه توهین به اعتقادات و مقدسات و انتشار محتوای دروغ فراوان ، تحصیلات پایین  
کجا تولید شده است؟  
خارج از کشور  
کی تولید شده است؟  
۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ / ۱۰ دی ۱۴۰۲

مرحله ۳ چرا تولید شده است؟ بررسی و نتیجه گیری امتیاز این مرحله: ۱۰ - امتیاز کسب شده:

با نزدیک شدن به ایام انتخابات و ایجاد فضای شور و نشاط، دشمنان همیشگی ملت ایران و عوامل خود فروخته آنان مانند علی کریمی میخواهند حضور مردم در میدان از جمله شرکت در انتخابات که عامل اصلی پیشرفت ها و موفقیت های ایران است را کمرنگ کنند و با استفاده از تکنیک ها و عملیات های روانی تصویری سیاه و تاریک از جامعه منتقل کنند و انگیزه حضور و مشارکت مردم در انتخابات را کمرنگ نمایند و با تزریق روحیه و حس ترس از نیروی انتظامی کشور که تنها در سال ۱۴۰۲ بیش از ۵۰ شهید برای تامین امنیت مردم تقدیم کرده است را در مقابل مردم جلوه دهند و بین مردم و مسئولین کشور و عوامل تامین امنیت کشور فاصله انداخته و این دو را مقابل یکدیگر قرار دهند. نتیجه گیری نهایی این است که ما در این جنگ شناختی نباید فریب دشمن را خورده و با مشارکت حداکثری خود و اطرافیان را به شرکت در انتخابات ترغیب نماییم تا نقشه های پلید دشمن را خنثی نماییم.

