

نام شهر: تربت حیدریه • نام مجموعه (مدرسه، تشکل محله ای، حوزه علمیه): شاهد حضرت سکینه • نام مربی: شهناز فلاح • نام تیم: پرواز • کد تیم: ۱۴۱۵۳
 اعضای تیم: ① زهرا باغبانی ② ستایش حسین پور ③ لعیلا فلاح ④ نیایش گرگانی ⑤ محدثه ضیایی نژاد

مفهوم

مقابله با روایت دشمن که به دنبال ایجاد تصویری است که ایران و نوموان ایرانی نه چیزی هست و نه چیزی خواهد شد.

هدف:

(پورا می‌فهمیم روایت کنیم)

مضامین پیشرفت مادی، پیشرفت علمی، پیشرفت نظامی، پیشرفت صنعتی و ...
 مضامین پیشرفت معنوی، نوع دوستی، امنیت، تمکیم خانواده، دینداری و ...

مضامین:

کتاب روایت: پیشرفت ایران

پیام: علی رغم تمام ممدودیت ها و دشمنی ها، ایران در عرصه های مادی و معنوی پیشرفت کرده است.
 (تصویر ذهنی مطلوب)

مخاطب (۵ امتیاز)

سوژه (۱۵ امتیاز)

مخاطب هدف: چه کسانی مخاطب هدف روایت هستند؟ مخاطب هدف را توصیف نمایید

کشف و انتخاب سوژه: درباره چه چیزی می‌فهمیم روایت کنیم؟ شرح دهید

مردم و بانوان تربت حیدریه

سمیه زنگنه، عروسک ساز

روش (۱۰ امتیاز)

توزیع و انتشار: کاتال های توزیع و بستر انتشار روایت خود را شرح دهید
 فضای حقیقی: خانه یکی از دوستان
 فضای مجازی:

قالب روایت: یکی از چهار قالب ذیل را انتخاب نمایید
 متن کوتاه
 صوت (پادکست)
 عکس نوشته
 کلیپ

رویداد: موقعیت، زمان و مکان خلق روایت را شرح دهید
 در سال ۱۳۸۶ در خانه شروع به عروسک سازی کرد

خرده روایت (۲۰ امتیاز)

شرح و پرداخت روایت: شامل زاویه دید، فضاسازی و پرداختن به جزئیات، شفافیت پردازی و ... شرح کامل دهید
 شخصیت: خودش و خواهرش و کارمندان
 انگیزه: تولید عروسک‌های با لباس‌های بومی کشور
 زاویه دید: سوم شخص
 جزئیات: مشکلات، ندانستن سرمایه و گرفتارن وام
 قصه: با علاقه به صنعت عروسک سازی در سال ۱۳۸۶ با کمک خواهرش در خانه



شرح روایت

خانم سمیه زنگنه در سال ۱۳۸۶ در خانه همراه با خواهرش شروع به کار عروسک سازی کرد. در ابتدا عروسک‌ها دستی پارچه‌ای و پولیشی بودند با گرفتن ۳۰۰ میلیون وام از کمیته امداد کارگاه عروسک سازی را دایر کرد. ۴۰ الی ۵۰ خانم و ۶ تا آقا در این کارگاه مشغول به کار بودند و نخستین تولید کننده عروسک در ایران طراحی و ایده‌های لباس عروسک‌ها از خود ایشان است. این عروسک‌ها انواع مختلفی دارند و از سایز ۴۰ الی ۷۰ سانتی‌متر است. این عروسک‌ها هوشمند و آوازه خوان است. این عروسک‌ها به شهرهای شیراز مشهد اردبیل کشورهای اطراف صادر می‌شود و اینگونه بود که یک بانهوی شهرستانی توانست از کم شروع کند و در آخر به نخستین تولید کننده عروسک در ایران تبدیل شود.