

میخواهیم راجب نقش یک فرد کار آفرین در پیشرفت ایران سخن بگوییم
برادران محمدی بنیان‌گذاران بزرگ‌ترین بازار تجارت الکترونیک ایران هستند که بیست و چهار ساعته و بدون
وقفه به مردم خدمت رسانی می‌کند و از سال 1385 تاکنون توانسته است ده زیرمجموعه فعال برای خود ایجاد
کند.

این فروشگاه خرده و عمده فروشی آنلاین، نه تنها در عرصه خوراک بلکه در عرصه‌های دیگر از جمله پوشاک،
نوآوری، کالاهای دیجیتالی و الکترونیکی، کتاب الکترونیک، وسایل خانه و آشپزخانه و غیره فعالیت می‌کند و
تاکنون توانسته است نود و یک درصد از خریداران اینترنتی ایرانی را به خود اختصاص دهد.
این شرکت در طول پنج سال، توانسته است برای بیش از ده هزار نفر اشتغال‌زایی کرده؛ برای صد هزار کسب
و کار میزبان بوده و بیش از دویست میلیون کاربر فعال در کشور ایران ایجاد کند. با بررسی دلایل موفقیت
این دو جوان خلاق، به نکات زیر دست پیدا کردیم.

ایجاد محیط کاربرپسند و سرگرم‌کننده
ایجاد فضایی برای تعامل مشتریان و اشتراک‌گذاری نظراتشان
تمرکز روی نرخ افزایش بازده سرمایه
حضور مؤثر در تمام مناطق ایران
تبلیغات مناسب بر پایه تکنیک‌های کارآفرینی